

ADRESSE

Stéphane de Luca
75 000 Paris France
Tél. : (+33) 06 13 51 09 66
90 000 Tanger Maroc
Tél. : (+212) 06 91 28 74 90?
MÃ©l :stephane@deluca.biz
WebSite: stephanedeluca.com
Skype: stephanedeluca
Twitter: @stephanedeluca
LinkedIn: Stéphane de Luca
StackOverflow: Stéphane de Luca

ADMINISTRATIF

- Nationalité française
- Localisé sur Paris (France) et Tanger (Maroc)
- Français, langue maternelle
- Anglais, courant

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE

Développement d'applications
- Recherche & Développement, 3D temps réel, DBMS,
- Architecture Client/Serveur, API, REST, JSON, ETL
- Environnement Windows, Unix et réseaux,
- Front: angular, reactjs, vuejs, nodejs
- Back: PHP7, PHP5, nodejsn express, mySQL, postgres, Apache, Linux, (Lamp), etc.
- Langages: Swift, Ecmascript, Objective-C, C, C++, C#, Java, assembleur, SQL, Javascript, HTML, DHTML, XHTML, XML, XSLT, CSS, less
- Microsoft .NET, DirectX,
- Embarqué: iPhone, ExEn, MIDP1, MPID2, JSR-184, M3D, OpenGL-ES, J2SE et J2ME, NVidia GoForce,
- Anciens langages longtemps pratiqués : Visual Basic, Fortran, Cobol, Pascal, Forth, Lisp, etc.
- Processeurs : Intel, MIPS, ARM7, ARM9, etc.
- Systèmes : Apple iOS, .NET, Windows, Sony PlayStation, VAX VMS/DECNET.

Conférences, Formation & Etudes

En 2007 - Microsoft Certified Professional (MCP) : Certification Microsoft sur le développement .NET, C# et Visual Studio .NET (Developing and Implementing Windows-based Applications with Microsoft Visual C# .NET nd Microsoft Visual Studio .NET).
En 2004 - Orange Conference : Speaker à la Conférence Code Camp d'Orange « 3D on Java and J2ME » au Futuroscope, France.
En 2000 - Chicago University, Barcelona, Spain : Strategic Sales Management
En 1993 - GPA Assurances, Marseille, France : École de vente dédiée aux produits d'assurance entreprise du groupe Athéna/LLoyds
En 1990 - ENISE, Saint-Etienne, France : Ingénieur en Génie mécanique et Productique
En 1990 - École Centrale, Lyon, France : Auditeur libre DEA en Physique des solides
En 1989 - Digital Equipment Corp, Toulon, France : Formation intensive « homme système » sur Dec Vax/VMS (Cluster 750 + Microvax 3200 + 3600) par Digital Equipment Corp
En 1985 - Lycée Girard, Avignon, France : Baccalauréat E, mathématiques

Stéphane de Luca

Prendre en charge la direction produit et technique afin de promouvoir et réaliser des projets ambitieux à forte valeur ajoutée technologique, idéalement dans un nouveau segment produit consumer.

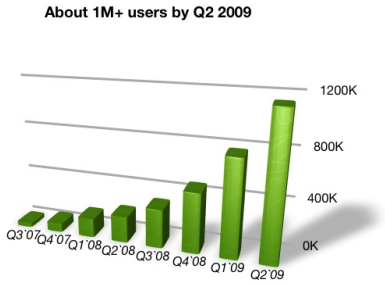
Bio

Expert technique OSEO dans le domaine de la mobilité, je suis également membre du comité de l' ANR (Agence Nationale de Recherche), membre du comité exécutif du RIAM - fond de soutien de Recherche et Innovation en Audiovisuel et Multimédia, organisme de l'État qui a pour but de soutenir des projets de Recherche et Développement des PMEs françaises à l'aide du support financier apporté par OSEO et le CNC.

Depuis 2014, **je suis Chief Product Officer & CTO de ZEENS / Presstalis** - la filiale de transformation digitale du groupe Presstalis - travaillant sur les aspects mobile-to-store et kiosque digital pour lesquels j?ai inclus un réseau social et un BM innovant pour la presse (50 % sur la presse) ainsi que la diversification digitale des kiosque de la Ville de Paris (achat de journaux et de tickets de spetacles en store en partenariat de la Ville de Paris avec JCDecaux, Mediakiosk, FNAC/France Billet, Logista and Presstalis). J?ai également créé le nouveau service digital de presse sur iPad pour exposer toute la presse française publiée depuis 1947 avec un modèle d'abonnement all-you-can-eat (de 2014 à 2016).

Auparavant et pour 4 ans, j?avais rejoint en 2010 LeKiosque.fr en tant que VP Products & Directeur technique (CTO), où j?ai créé le premier kiosque à journaux 3D sur iPad, Android et Windows 8. Cette application révolutionnaire a acquis plus de 800 K utilisateurs et s'est positionnée comme #1 sur l'AppStore France (en savoir plus : le premier kiosque à journaux 3D au monde)!

Auparavant et pour 3 ans, j?avais rejoint en 2007 Mobiluck en tant que CTO pour prendre en charge et organiser le lancement d'un nouveau service de géolocalisation et mobile social networking . Lancé en août 2007, le service est un véritable succès seulement 2 ans et demi après : avec un traffic de plus 35M de pages vues par mois qui double tous les trimestres, il possède 1.2M utilisateurs (Q2 2009) et 5K nouveaux utilisateurs s'inscrivent chaque jour !





Avant cela, j?ai passé 4 ans chez In-Fusio comme Manager R&D et directeur de projets ou j?ai notamment créé la technologie et le service multijoueur du groupe, puis conçu et développé une application de type Google Earth pour les téléphones mobiles UMTS/HSDPA pour le compte d'Orange.

Auparavant, j?ai passé 10 années dans l'industrie du jeu vidéo où j?ai successivement développé des titres, créé et commercialisé des technologies de jeu 3D temps réel, pour enfin prendre la responsabilité d'une unité de production de Kalisto Entertainment.

RECOMMANDATIONS

" Stéphane stands out through his wide ranging knowledge and development skills. He combines a unique entrepreneurial attitude to getting things done within the organisation with the techhical ability to translate complex and speculative concepts into polished demonstrable products. I saw this happen on three projects (3D engine, more impressively still a massively multiplayer infrastructure and lately mobilezoo) during which I had the pleasure of working with Stephane. A definite recommendation."
January 4, 2007
Giles Corbett, co-CEO, In-Fusio
managed Stéphane indirectly at IN-FUSIO

"Stephane brings a lot of knowledge and a real ability to push forward projects while understanding and even promoting the business impacts of the projects he was working on."
August 27, 2006
Thomas Landspurg, CTO, In-Fusio
managed Stéphane at IN-FUSIO

"Few years ago, I hired Stephane de Luca as a project manager. Then he became a chief of a technical department. After that, he helped to rescue a 6M? project. He redefined the product problematic. He reorganized the tech team and put the technology side back on track. He personally helped to coach important team leaders. He impressed me with his skills in communication, leadership and technology."
January 5, 2007
Daniel Cohen, COO, Kalisto Ent.
hired Stéphane as a technical in 1999

"I have worked with Sdl for long. He is a great world-class technical manager with an entrepreneurial mind. Pragmatic, and rational, he led large interactive projects to success by proposing and executing innovative management methods. I everyday measure the acuity of his advanced vision and management style which I still haven't found the equivalent in today's other projects.? March 31, 2006"

Stephane Le Dorze, Technical Director of Heroes BU, kalisto
reported to Stéphane at Kalisto

Expérience professionnelle

2014 - today
13 ans

Directeur Produit (Chief Product Officer) et Technique (CTO) | *ZEENS PRESSTALIS, FRANCE: kiosque à journaux numériques - 1500 pers.*

Membre du board, en charge de la technologie et de la roadmap produit B2C :

- Designer et product manager de l'application iPad révolutionnaire d'archive de presse « Infinite » ;
- Création et gestion au jour le jour de la filiale R&D/production de Tanger au Maroc (40 ingénieurs)
- Construction de partenariats B2B et technologiques
- Recherche de talents et constitution de task-forces ;
- Construction et suivi des budgets et reporting à la DG ;
- Reporting de l?avancement roadmap au conseil d?administration ;
- Gestion de la sous-traitance, contrats et des divers intervenants extérieurs pour supporter la stratégie de conquête B2C ;
- Création des apps iOS et Android et de la plateforme élastique sur Azure.

2010 - 2013
4 ans

Directeur Technique (CTO) & VP products | *LEKIOSQUE.FR, FRANCE: kiosque à journaux numériques - 35 pers.*

Membre du board, en charge de la technologie et de la roadmap produit B2C :

- Designer et product manager de l'application iPad révolutionnaire en 3D temps réel : « LeWeb'10 : L'application est génialement bien faite , très intuitive, et vous aurez le plaisir de retrouver un vrai kiosque? » ;
- Établissement et gestion au jour le jour de la filiale R&D/production de Tanger au Maroc (20 ingénieurs)
- Construction de partenariats B2B et technologiques
- Recherche de talents et constitution de task-forces ;
- Formulation et suivi des demandes de financement : aide à l'innovation et pour levée de fonds ;
- Gestion de la sous-traitance, contrats et des divers intervenants extérieurs pour supporter la stratégie de conquête B2C ;
- Transformation de la plateforme pour montée à l'échelle (cloud-computing storage et CPU).

2009 - 2010
2 ans

Acting comme Directeur de Production Senior (COO) | *MIMESIS REPUBLIC, FRANCE: réseau social- MMO 3D - 70 pers.*

Mission freelance de 5 mois comme Directeur de production (COO) en vue de l'industralisation de la production, préalable à la levée de fond et mimesis republic a d'ailleurs levé avec succés plusieurs millions d'euros en avril 2010.

J?ai notamment installé une organisation de production agile, un découplage des differentes technologies, l'outsourcing de développements Web facebook, le coaching des leads et managers :

- création d'une roadmap produits au niveau corporate et bloquage des demandes anarchiques de features ;
- installation d'une chaîne de décision claire et efficace : client, chef de produit, chef de projet - demande de la gestion par P&L en cours d'examen par la direction ;
- mise en place de SCRUM (backlog, sprints, burndown charts) et suivi de projets critiques par blitzkrieg actions;
- nouvel organigramme et organisation matricielle ;
- restructuration des départements : simplification par merging, création d'un département intégration/QA ;
- externalisation des actions à faible valeur ajoutée - comme le développement d'application facebook - pour se concentrer sur la valeur réelle de la société - conception des produits et développement de l'écosystème et de la technologie originale ;
- adressage des problématiques d'accessibilité et de performance (vitesse, scalabilité) par la mise en place de projets transversaux spécifiques, avec obtention et suivi de résultats chiffrés (KPIs) ;
- découplage "moteurs", "contenu" afin de faire émerger des frameworks à frontière contastante dans le temps ;
- découplage des phases de production : plusieurs livraison sur technologie constante ;
- coaching des chefs de projets, chef de produits, et manager techniques ;

2007 - 2009
3 ans

Chief Technology Officer | *MOBILUCK, FRANCE: Téléphonie mobile et Service - Mososo - 20 pers.*

Mobiluck: Closer to my friends. Lancement d'un service de géolocalisation pour téléphones mobiles où les utilisateurs sont localisés de manière indépendante des opérateurs -- CellId, Bluetooth contact, WIFI spots and GPS -- et peuvent ainsi bénéficier de services attrayants, tels que : trouver un restaurant indien ou végétarien à moins de 5min de marche, explorer les environs grâce aux tags, rencontrer des personnes et initier une conversation par IM, et bien plus encore. Le traffic est de 35M de pages par mois pour 1.2M utilisateurs dans le monde (Q2 2009). La monétisation se fait à l'aide de la pub (CPM) qui peut être ciblée géographiquement, y compris localement. Un abonnement premium est en cours de développement. Développement d'une application iPhone native.
Environnement technique :

- Architecture et administration d'un cluster de machines Linux (Debian, Gentoo),
- Développement server LAMP : Linux, Apache, mySQL et PHP
- Développement client xHTML et xHTML Mobile
- Développement applicatif iPhone (Objective-C/Cocoa) : géolocalisation, networking et communication avec le back office
- Développement d'une application Facebook : permet aux utilisateur d'utiliser notre service depuis Facebook
- Interfacage avec de nombreux services tiers à travers des web-services: Twitter, Yahoo!, Google, Maporama, brokers SMS, agence de publicité, geomapping, etc.

2006 - 2007
2 ans

Consultant Free-lance | *FREELANCE, FRANCE: Téléphonie mobile et Service - Environnement International - 1 pers.*

Éditeur de mobilezoo.biz et Consultant pour opérations de fusion/acquisition.
Missions free-lance de consulting et d'audit pour des opérations de fusion/acquisition ou pour le compte de sociétés faisant face à des modification de strategie.

2006
1 an

Advanced Technology Manager | *MOBILESCOPE (IN-FUSIO SA), FRANCE: Téléphonie mobile et Service - Environnement International - 200 pers.*

Mobilescope is a commercial split from In-Fusio.
En charge des technologies avancées, crée et développe les technologies futures (client et serveur) et les prototypes orientés jeu, écriture de white papers, définition produits, consulting.
2006 - Design et développement d'une technologie de streaming vidéo 3D interactif à base de donnée satellitaire (de type Google Earth(tm)) pour UMTS ou HSDPA.

2003 - 2005
3 ans

Advanced Technology Manager | *IN-FUSIO SA, FRANCE: Téléphonie mobile et Jeux vidéo - Environnement International - 200 pers.*

2005

Advanced Technology Manager - White papers, définition produit, technologie avancées.
2005 - Design et développement de Project X *(Triple X)* - technologie massivement multi-joueurs online (MMO) et 3D hardware pour téléphone mobile pour réseau UMTS/2G (Clients et serveurs).
Voir Communiqué de presse

2003 - 2004

Consultant et Technology Project Manager -

- 2004 - Directeur du projet multi-player technology et mise en place du service (GPRS/UMTS, HTTP).
- 2003 - EGE/MIDP2 : Responsable moteur 3D d'Ege pour processeurs ARM et VMs Java.

1998 - 2002
5 ans

Directeur d'unité de production | *KALISTO ENTERTAINMENT SA, FRANCE: Jeux vidéo et hitech - Environnement International - 350 pers.*

2000 - 2002

Directeur d'unité de production - Management de 30 à 50 pers - 3 à 4 M euros (26MF) de budget par produit.

1999

Directeur des ventes de technologies - 3M euros (20MF) CA

1998 - 1999

Consultant Manager in-house - Reprise de projet Hi Tech en très grande difficulté.
Re-planification de la technologie
Proposition et adoption d'un nouveau plan global pour le développement.
Coaching

1994 - 1998
5 ans

Directeur de projet | *VIRTUAL STUDIO SA, FRANCE: Jeux vidéo et hitech - Environnement International - 100 pers.*

1997 - 1998 *Directeur de projet* - Budget: 1M euros(6MF) - Namco Ltd / Japon

1998 - 1998 *Consultant* - Missions de Consultant Externe - Canal + Multimédia / France

1996 - 1997 *Chef de projet & Directeur technique* - US$1.4M / 20 pers. - GT Interactive / US

1994 - 1996 *Chef de projet & Directeur technique* - US$1M / 31 pers. - American Softworks Corp./US et Electronic Arts/Europe

1994
1 an

Conseiller commercial entreprises | *GROUPE ATHéNA / GPA ASSURANCES SA, AVIGNON, FRANCE: Assurances - 2000 pers.*

Conseil et vente de dispositifs d'assurances destinées aux PME/PMI

1993
1 an

Développeur indépendant et Consultant freelance | *DSE, CAVAILLON: Développement de logiciels - 5 pers.*

Création d'une entreprise, Cavaillon - Développement d'applications de gestion en réseaux sur mesure pour diverses PME de France (C++/SGBDR Paradox, Environnement DOS et Windows)

1992
1 an

Ingénieur de recherche | *DIRECTION GéNéRALE DE L'ARMEMENT (DGA) - DCN/SDET/CERTSM, ARSENAL DE TOULON: Contingent Scientifique - 50 pers.*

Modélisation et diagnostic de pannes pour moteurs diesels et nucléaires pour SNA/SNLE (Couplage Macintosh/appareillage de simulation de moteurs)

1990 - 1991
2 ans

Chef de Project & Ingénieur logiciel | *PCSOFT SA, MONTPELLIER: Développement de logiciels - 50 pers.*

High Screen 5: Développement d'outils destinés aux développeurs :

- HSMAQ : maquetisation interactive d'application de gestion,
- HSGen : générateur automatique depuis HSMAQ de sources multi-langages/multi-implémentations (Basic, C, Fortran, Cobol, etc.)